

קול קורא לקבלת הצעות להפקות ותוכן דיגיטלי עבור תאגיד השידור הישראלי "50 שנה למלחמת ששת הימים"

1. תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד"), הינו תאגיד סטטוטורי שהוקם מכוח חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרתו של התאגיד ואופן ניהולו נקבעו בחוק ובדין החל על תאגידים סטטוטוריים. התאגיד נמצא בשלבי הקמה, והוא יכלול שידורי טלוויזיה, וכן יקיים שידורי רדיו ודיגיטל, והכל בהתאם להוראות החוק.
2. התאגיד רואה בתחום הדיגיטל כמרכיב מרכזי בפעילותו של התאגיד כגוף שידור מוביל, חדשני ומקורי.
3. התאגיד מעוניין לקבל הצעות בנושא "50 שנה למלחמת ששת הימים".
4. המוצרים המוצעים נדרשים להיות מותאמים לפעילות דיגיטלית מכל סוג שהוא, לרבות מובייל, אפליקציות, פודקאסטים, פעילות בדסקטופ, רשתות חברתיות וכיו"ב.
ההצעות יכולות לכלול אחד או יותר מהנ"ל:
 - פעילות אינטראקטיבית ;
 - סדרות רשת (פרקים עד 4 דקות);
 - סדרות אנימציה ;
 - פודקאסטים ;
 - מיני סייט ;
 - אפליקציה ייעודית ;
 - אחר.
5. לתשומת ליבכם, כל מציע רשאי להגיש עד 3 הצעות בלבד! התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מ- 3 הצעות כאמור.
6. על ההצעות לכלול:
 - א. ככל שנדרש- סינופסיס המתאר את הקשת הסיפורית עד עמוד אחד, רווח בודד, גופן 14.
 - ב. טריטמנט לפרק אחד (רבע עמוד).
 - ג. רשימת ותיאור דמויות (עד שורה לדמות).
 - ד. הצהרת כוונות ותפיסה ויזואלית (עד 3 שורות).
 - ה. במידה ויש, סצנות כתובות (ב-PDF) או מצולמות (בלינק).
 - ו. במידה ויש, טריילר/ טיזר או ביטוי ויזואלי לטקסט.
 - ז. במידה ויש, רפרנסים טובים מהם שאבתם השראה ויזואלית.

- ח. בהצעה למוצר אינטראקטיבי יש לפרט כיצד יראה מוצר וכן את התוכן שייכלל בו.
- ט. לוחות זמנים להכנה הנדרשת להעלאה בפורמט דיגיטלי תחת ניהול ומיתוג של תאגיד השידור הישראלי, ולמסירת תוצרים סופיים מוכנים לשימוש בפורמט דיגיטלי.
- י. הצעת מחיר כוללת ומפורטת, אשר במסגרתה יש לצרף תקציב מפורט אשר נדרש להפקה לצורך הגשת מוצר מוגמר המתאים לשימוש התאגיד כאמור בקול קורא זה.
- הצעת המחיר תוגש בפורמט אקסל כפי שמופיע באתר התאגיד, והמחירים הנקובים בה יוצגו כשהם כוללים מע"מ.
- יא. במידה ובכוונת המציע להציע מימון ממקורות ציבוריים נוספים ו/או בכוונת המציע לגייס מימון כאמור והכל על פי כל דין, יש לפרט לגבי מקורות מימון אלה לרבות חלקם בעלות הכוללת.
- יב. התייחסות להסדרת כל נושא זכויות היוצרים והקניין הרוחני במסגרת המוצר המוצע.

7. אופן הגשת הצעות

7.1 הצעות תוגשנה בקובץ PDF לדואר אלקטרוני : digitalprojects@ipbc.org.il.

7.2 להצעות יש לצרף את המסמכים הבאים :

- א. חוברת ההצעה.
- ב. הצעה מפורטת.
- ג. פירוט ניסיון המציע (נספח א') וניסיונם המקצועי של היוצרים והמשתתפים העיקריים ביצירת התוכן, לרבות הכשרות מקצועיות, תוך שימת דגש על ניסיון רלוונטי למוצר המוצע.
- ד. הסכם התקשרות כשהוא חתום בראשי תיבות בתחתית כל עמוד וחתימה מלאה וחותמת בסופו.
- ה. פירוט תקציב בפורמט אקסל המופיע באתר התאגיד.
- ו. הצעות תוגשנה עד ליום שלישי 3.1.2017 בשעה 17:00.
- ז. שאלות הבהרה ניתן להפנות למייל digitalprojects@ipbc.org.il עד ליום 18.12.2016. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לבחון את אתר האינטרנט של התאגיד ולעקוב אחר הפרסומים בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות והם לא יישמעו בכל טענה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

8. אופן בחירת ההצעות הזוכות

8.1 ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי שימונה על ידי סמנכ"ל הדיגיטל בתאגיד, אשר ידרג את ההצעות על פי הקריטריונים הבאים :

- 8.1.1 מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי.
- 8.1.2 התרשמות הצוות המקצועי מטיב ההצעה לרבות חדשנות הרעיון המוצע, מקוריות, גרפיקה מוצעת וכיו"ב.

8.1.3 לוחות זמנים מוצעים, זמינות להעלאה ולשימוש על גבי פלטפורמות דיגיטליות מקוריות או קיימות.

8.1.4 מחיר מוצע במסגרת התקציב.

8.2 ההצעות תהיינה תקפות למשך 6 חודשים לפחות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים ובמשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך המוצרים שהוצעו על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס למוצר זה.

8.3 התאגיד יודיע למציעים באמצעות הדואר האלקטרוני באם הצעותיהם נדחו.

8.4 התאגיד יודיע למציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות לדעת הצוות המקצועי אודות הבחירה בהן (בסעיף זה: "המציע הזוכה"), ויעביר נוסח סופי של החוזה לחתימת החברה הזוכה ככל הניתן בסמוך לאחר ההודעה. הזוכה יחתום על החוזה בתוך 7 ימים מיום קבלתו מהתאגיד.

9. זכויות בתוצרים

9.1 זכויות הקניין הרוחני בתוצרים נשוא פניה זו יהיו כמפורט בהסכם שיחתם עם המציעים הזוכים ובכפוף לחוק ולתקנות שיותקנו מכוחו.

10. כללי

10.1 הצעות שתיבחנה על ידי התאגיד תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו את הזכות:

10.1.1 לדרוש שינויים והתאמות במוצרים ו/או בתכנים המוצעים.

10.1.2 לקבל רק חלקים מההצעה, לפי שיקול דעתו המקצועי.

10.1.3 לבדוק את תקציב המוצע ולדרוש לבצע בו שינויים.

10.2 התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת התאגיד על ההסכם.

10.3 ידוע למציע כי התאגיד יהיה מעורב בתהליך ההפקה, במסגרת זו יפקח ויאשר את ההפקה בכל שלביה, ובין היתר יהיה רשאי לדרוש התאמות או שינויים, בהתאם לשיקול דעתו.

10.4 אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא, ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לצרכיו.

10.5 התאגיד יהיה רשאי לפנות למציע כזה או אחר על מנת לקבל מידע נוסף או פרטים אחרים הנדרשים לו לצורך החלטתו.

10.6 אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת מוצרי דיגיטל בכל דרך נוספת אחרת ו/או מכל גורם אחר.

10.7 התקשרות במסגרת קול קורא זה פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. בנוסף, הזמנה זו כפופה לאישור ההצעה על ידי ועדת המכרזים או צוות מקצועי שתמונה על ידה, וכן כפופה לניהול מו"מ, חתימה על הסכם ובהתאם לדין.

10.8 כל התקשרות להצעה כפופה לאישור תקציבי ממשרד האוצר ו/או מכל גורם ממשלתי רלוונטי.

10.9 בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר או לשון נקבה המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.

בכבוד רב,

**ועדת המכרזים
תאגיד השידור הישראלי**

חוברת ההצעה:

| | | |
|--|--------------|-------------------|
| | שם מלא: | <u>פרטי המציע</u> |
| | כתובת: | |
| | שם איש הקשר: | |
| | טלפון: | |
| | כתובת דוא"ל: | |

פרטי המוצר המוצע

מציע המציע מספר מוצרים יגיש נספח זה עבור כל מוצר בנפקד

נושא / תחום המוצר המוצע למילוי ע"י המציע:

(במידה ויש צורך במקום נוסף ניתן לצלם דף זה ולצרפו להצעה)

שם המוצר המוצע: _____

מספר פרקים במוצר: _____

אורך המוצר המוצע: _____

שם המוצר המוצע: _____

מספר פרקים במוצר: _____

אורך המוצר המוצע: _____

שם המוצר המוצע: _____

מספר פרקים במוצר: _____

אורך המוצר המוצע: _____

שם המוצר המוצע: _____

מספר פרקים במוצר: _____

אורך המוצר המוצע: _____

נספח א - פירוט ניסיון המציע

בטבלה שלהלן יש לפרט את ניסיונו הרלוונטי של המציע.

| | | | |
|-------------|--------------------------|----------------|---|
| פרטי המוצר | שם המוצר: | פעיל/ לא פעיל: | במהלך התקופה (לציין חודש/שנה עד חודש/שנה) |
| | ז'אנר וקהל יעד: | שונות: | שונות: |
| קישור למוצר | לינק קישור לצפייה בהפקה: | | |

| | | | |
|-------------|--------------------------|----------------|---|
| פרטי המוצר | שם המוצר: | פעיל/ לא פעיל: | במהלך התקופה (לציין חודש/שנה עד חודש/שנה) |
| | ז'אנר וקהל יעד: | שונות: | שונות: |
| קישור למוצר | לינק קישור לצפייה בהפקה: | | |

| | | | |
|-------------|--------------------------|----------------|---|
| פרטי המוצר | שם המוצר: | פעיל/ לא פעיל: | במהלך התקופה (לציין חודש/שנה עד חודש/שנה) |
| | ז'אנר וקהל יעד: | שונות: | שונות: |
| קישור למוצר | לינק קישור לצפייה בהפקה: | | |

| | | |
|-------|---------------------------|--------------------|
| | | |
| תאריך | שם מלא של החותם בשם המציע | חתימה וחותמת המציע |