

אב תשע"ז
 אוגוסט 2017

קול קורא להגשת הצעות לסדרות מתוסרטות **עבור תאגיד השידור הישראלי**

הזמנה להגשת הצעות

1. כאן - תאגיד השידור הציבורי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לסדרות דרמה מתוסרטות. היצירה הישראלית היא מעמודי התווך של השידור הציבורי ואנו מאמינים בכוחה לעורר הזדהות ומחשבה בקרב קהל רחב ומגוון, להעשיר את השיח התרבותי ולקדם שיח ציבורי. לתוכן המקורי יש איכות ויראלית, והוא זוכה לתפוצה רחבה וצפייה מרובה גם ברשת. ייתכן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות הדיגיטליות וברדיו.

2. לתשומת ליבכם! הקול הקורא הוא שנתי, כך שניתן להגיש הצעות לאורך השנה ובהתאם למועדים המפורטים בסעיף 5. עם זאת, ייתכן ויהיו שינויים בסוג הסדרות לגביהן מבוקשות ההצעות כאמור בטבלה שבסעיף 4. ככל שהתאגיד יעדכן את הטבלה, יפורסם עדכון טרם פתיחת הקול קורא הבא.

3. התאגיד מבקש הצעות לסדרות מתוסרטות בדגשים הבאים:

- א. סדרות שההוויה הישראלית היא חלק בלתי נפרד מעולם התוכן שלהן והן רלוונטיות לצופה הישראלי ולמציאות חייו כאן.
- ב. סדרות המאירות פנים וזהויות רבות בחברה הישראלית על שלל גווניה.
- ג. סדרות עם רובד רגשי עשיר.

4. טבלה מרכזת לסוג ההצעה:

סוג התכנית	פירוט (ברוטו)
מיני דרמה	4 – 6 פרקים בני 45 דקות
דרמה	8 – 12 פרקים בני 45 דקות
דרמה קומית/קומדיה	8 – 12 פרקים בני 35 דקות
סיטקום אולפני	13 - 15 פרקים בני 30 דקות
סאטירה מתוסרטת	10 – 15 פרקים בני 30 דקות

*התאגיד יהיה רשאי לשנות את סוגי התכניות

5. מועדי פתיחה וסגירה של הקולות הקוראים

ניתן להגיש את ההצעות בכל עת במהלך השנה. עם זאת, התאגיד יבחן את כל ההצעות שיגיעו עד למועד סגירת הקול קורא, וזאת בהתאם לטבלה המפורטת להלן:

שם הקול הקורא	מועד פתיחת הקול הקורא	מועד סגירת הקול הקורא	מועד פתיחת הקול הקורא
קול קורא ספטמבר '17	8.8.2017	17.9.2017	15.10.2017
קול קורא דצמבר '17	22.10.2017	30.11.2017	31.12.2017
קול קורא מרץ '18	7.1.2018	28.2.2018	29.3.2018
קול קורא יוני '18	8.4.2018	31.5.2018	28.6.2018
קול קורא ספטמבר '18	5.7.2018	30.8.2018	30.9.2018
קול קורא דצמבר '18	7.10.2018	29.11.2018	31.12.2018

אופן הגשת הצעות

6. ההצעות יוגשו כמפורט להלן:

א. את ההצעות לסדרות וסרטי תעודה יש לשלוח אל כתובת הדואר האלקטרוני: kandrama@kan.org.il.

ב. בשורת הנושא במייל יש לציין "קול קורא – סדרות מתוסרטות" ולציין את סוג התכנית המוצעת בהתאם למפורט בסעיף 4 לעיל. לדוגמה: קול קורא סדרות מתוסרטות – דרמה קומית.

ג. על ההצעה לכלול שלושה קבצים נפרדים, כמפורט להלן:

נספח א' - חוברת ההצעה (Word) - בו ירוכז כל החומר המקצועי המפורט בסעיף 8 על תת נספחיו הנפרדים.

נספח ב' - אישור הצטרפות למאגר המפיקים (אופציונלי) וחתימה על התחייבות (PDF).

קובץ תקציב (Excel) – בו תרוכז הצעת המחיר וכן כל מסמך נוסף הכולל נתון כספי הקשור להצעה. יש להכניס את הסעיפים התקציביים הרלוונטיים להצעה.

אין להכניס את הצעת המחיר ו/או כל מסמך ו/או נתון הקשור להצעת המחיר אל חוברת ההצעה.

ד. שאלות הבהרה בנושאי תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochendra@kan.org.il.

ה. שאלות הבהרה בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il.

ו. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד.

בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

תוכן ההצעה

7. על ההצעות המקצועיות לכלול:

- א. פירוט של הרעיון המרכזי וסינופסיס מפורט ככל הניתן. הצהרת כוונות ויאני מאמץ של היוצרים.
- ב. פירוט שמות ותמצית קורות חיים רלוונטיים של - מפיק, במאי, עורך תוכן, מנחה וכו'.
- ג. פירוט ניסיון המציע וניסיונם המקצועי, לרבות יצירות קודמות, של היוצרים והכותבים והמשתתפים העיקריים בהפקה, כמפורט בחוברת ההצעה **בנספח א'**.
- ד. לוחות זמנים מוצעים להפקה ולמסירת מאסטרס סופיים מוכנים לשידור. מובהר, כי ההצעות לעיל יכללו תדירויות שידורים משתנות, ולפיכך יש להתייחס בלוחות הזמנים למועדי מסירת התכניות המוכנות לשידור (מאסטר), לשיעורין לאורך תקופת ההתקשרות.
- ה. הצעה צריכה להיות מלווה בפירוט לפעילות דיגיטל הקשורה לתכנית. בין היתר, אפשרות לשלב תוכן בפלטפורמות דיגיטל. לנוכח החשיבות שהתאגיד מייחס למדיה דיגיטלית, התאגיד שומר לעצמו את האפשרות במסגרת בחירת ההצעות והמו"מ, להתייחס גם לפעילויות דיגיטליות שתלויות את ההפקה ולדרוש מהזוכה לבצע פעילויות נלוות לשם כך.

ההצעה הכספית והנתונים הכלכליים הכרוכים בה - ישלחו בקובץ נפרד, ולא יהוו חלק מההצעה המקצועית, ויכללו:

- א. תקציב מפורט של ההפקה על גבי **קובץ אקסל (excel) המצורף לפנייה זו**. התקציב המפורט יכלול גם הצעת מחיר **מפורטת** להפקת פיילוט. שורות בתקציב שאינן רלוונטיות לתקציב פיילוט תישארנה ריקות. יש לציין על הקובץ את שם ההפקה ו"פיילוט" (או להגיש כגיליון נוסף באקסל).
 - ב. פירוט מקורות מימון נוספים, ככל שישנם ו/או בכוונת המפיק לגייס על-פי כל דין¹.
 - ג. הצעת מחיר כוללת להשתתפות התאגיד בעלות ההפקה, המכילה פירוט מרכיבי ההפקה המרכזיים, **ובלבד שרווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי)**.
 - ד. הצעת המחיר כפופה להליך מו"מ.
8. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו.
9. על אף האמור בסעיף 8, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנראטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחותה על הסף.

¹ השלכות חוק המע"מ על השתתפות התאגיד במימון הפקות משותפות תבחנה על ידי התאגיד.

תנאים להתקשרות להצעות שנבחרו

10. מציע אשר ייבחר להתקשר עם התאגיד, יידרש כתנאי להתקשרות לעמוד בעצמו או באמצעות צד ג' עימו יתקשר לטובת הפקה, בדרישות שלהלן:

א. המציע או צד ג' עימו יתקשר לטובת ההפקה הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.

ב. למציע או לצד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ההפקה - מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2013-2016 או לחילופין מי מהבעלים של החברה בעל ניסיון בבימוי ו/או הפקה של 4 סרטים או שתי סדרות ששודרו בגופי שידור.

"סדרה" לצורך סעיף זה משמען לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "טלוויזיה" לצורך סעיף זה משמעה ערוצים המופצים לפחות באחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.

טרם חתימה על הסכם, המציע או צד ג' עימו יתקשר לטובת ההפקה, יידרש להמציא מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל.

אופן בחירת התכנית

11. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - **מצ"ב** העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
 5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 6. תקציב.
- ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).
- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

12. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שיחתם ביניהם.

הצטרפות למאגר של התאגיד

13. התאגיד מזמין אותך להצטרף למאגר חברות ההפקה שהוא מקים. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לשנות את תנאי הסף אשר יהוו תנאי לכניסה למאגר האמור להלן, ובמקרה כזה תיבחנה עמידת המציעים שהשתתפו בהליך זה ועמידתו בתנאי הסף שבו שנית, לצורך כניסה למאגר, אלא אם כן התקיים האמור בסעיף 13. ג להלן.

א. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לקבוע תנאי סף להשתתפות בתחרות להפקת תכניות מסוימות בהתאם למאפייני אותן תכניות.

ב. מציעים המעוניינים להיכלל במאגר זה, למעשה מאשרים כי תנאי ניהול המאגר וביצוע התחרויות להפקות מקומיות קנויות במסגרתו, כפי שיקבעו בעתיד על ידי הנהלת תאגיד השידור הישראלי, מקובלים עליהם. מובהר שבכל רגע נתון מציע שהציע הפקה יהא רשאי לבקש להיגרע מהמאגר על פי שיקול דעתו ו/או להודיע כי היא אינו מעוניין להשתתף בהליך תחרותי לבחירת הפקה ספציפית מתוכו.

ג. מציעים אשר לא מעוניינים להיכלל במאגר חברות הפקה (ככל שיוקם), יצינו זאת במקום המתאים בחוברת ההצעה.

כללי

14. תאגיד השידור הישראלי (להלן גם: "התאגיד"), הינו תאגיד סטוטורי שהוקם מכוח חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרותיו של התאגיד ואופן ניהולו נקבעו בחוק, ובדין החל על תאגידים סטוטוריים. התאגיד נמצא בשלבי הרצה, והוא כולל שידורי טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

15. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.

16. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

שונות

17. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

18. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, ידרש להמציא לתאגיד, בתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
19. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:
 - א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
 - ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
 - ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע או צד ג' עימו יתקשר כאמור בסעיף 10.
20. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
 - א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
 - ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות ר"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
21. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי.
22. בהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
23. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
24. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
25. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
26. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

ועדת המכרזים

כאן - תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, ויתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הוגן, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
 - (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.